



Seminario gratuito “Industria 4.0: metodologie e strumenti per la sfida della competitività”

23 giugno 2016, ore 15-18, in LUCENSE

Internet e le tecnologie digitali stanno trasformando profondamente i processi produttivi e le interazioni tra le aziende nella catena del valore secondo il paradigma **Smart Factory** o **Industria 4.0**.

Obiettivo primario della Smart Factory è quello di far lavorare in modo più intelligente e collaborativo le varie risorse produttive, sia interne alla fabbrica che lungo la *supply chain*, per aumentare velocità e flessibilità di produzione, elementi fondamentali al fine di **recuperare competitività**.

I principali driver della Smart Factory sono l'**Internet of Things**, i **Big Data**, il Cloud Computing, la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale, la Robotica collaborativa, la Stampa 3D, nonché la cosiddetta **Smart Planning**, cioè l'insieme di metodologie e tecnologie in grado di assicurare una reale capacità di gestire in modo completamente integrato, anche tra siti produttivi diversi, i processi di produzione, fornitura, distribuzione e inventario a livello di intera filiera.

Nello scenario atteso per la Fabbrica del Futuro (prossimo) è quindi necessario, per tutti i soggetti dell'impresa, acquisire nuove competenze sia di tipo organizzativo, che tecnico-specialistiche connesse all'innovazione e alla cultura digitale.

Nel seminario, dopo un excursus sulle principali tecnologie e implicazioni sul mercato del lavoro di Industria 4.0, saranno presentati:

- metodologie e strumenti innovativi per l'analisi dei Big Data, sia ai fini del miglioramento delle prestazioni di impianti e macchinari (supervisione e prognostica), che per efficaci indagini di mercato;
- il quadro concettuale e di paradigmi alla base dello Smart Planning;
- un progetto in corso per lo sviluppo di piattaforme integrate di pianificazione, programmazione e controllo della produzione e della logistica per aziende operanti su commessa con prodotti caratterizzati da complessità e tempi di produzione elevati;
- casi reali di applicazione delle più recenti innovazioni tecnologiche nel mondo RFID e dei sistemi di identificazione in generale, quali esempi della IoT nella produzione e nella logistica.

Obiettivo di LUCENSE, in collaborazione con i partner universitari, è quello di sostenere la competitività delle filiere produttive del territorio, in particolare potenziando le capacità di progettazione e realizzazione di soluzioni ICT innovative utili alle imprese.

La partecipazione al seminario è gratuita

Compili la registrazione on-line per confermare la sua partecipazione

Registrazione on-line

PROGRAMMA

Ore 14.45

Registrazione dei partecipanti

Ore 15.00 - 15.30

Industria 4.0

Tecnologie digitali e direttrici di sviluppo

Alcune implicazioni sul mercato del lavoro e sulle competenze professionali

Mauro Fenili - LUCENSE

Ore 15.30 - 16.00

Big Data

L'analisi degli *Industrial Big Data* per la supervisione e la prognostica di macchinari e impianti

La piattaforma *LUNET Discovery*: tecnologie di Big Data Analysis e Social Monitoring per indagini di mercato finalizzate allo sviluppo di nuovi prodotti

Cesare Zavattari, Alessandro Tommasi - LUCENSE

Ore 16.00 - 16.30

Smart Planning

La digitalizzazione delle fasi di produzione e supply chain management: principi generali e paradigmi futuri.

Il progetto XTO 4.0 per la produzione su commessa: visibilità delle attività in corso e reattività di ri-pianificazione elevate

Marcello Braglia - UNIFI

Ore 16.30 - 16.45

Coffee break

Ore 16.45 - 17.15

Industrial Internet of Things

Problematiche e pregiudizi

Innovazioni tecnologiche nei sistemi di identificazione per l'IoT e applicazioni alla produzione e alla logistica

Marco Frosolini - UNIFI

Ore 17.15 – 18.00

Question time e condivisione esperienze aziendali

Per informazioni: seminari@lucense.it – 0583.493616