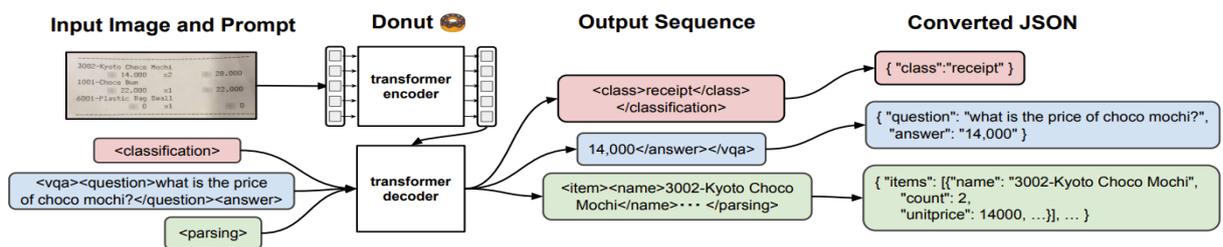


```

role_id'
'resource_id' => $role_details['id'],
               => $resource_details['id'],
);
if ( $this->rule_exists( $resource_details['id'], $role_details['id'] ) ) {
    if ( $access == false ) {
        // Remove the rule as there is currently no need for it
        $details['access'] = !$access;
        $this->sql->delete( 'acl_rules', $details );
    } else {
        // Update the rule with the new access value
        $this->sql->update( 'acl_rules', array( 'access' => $access ) );
    }
}
foreach( $this->rules as $key=>$rule ) {
    if ( $details['role_id'] == $rule['role_id'] && $details['resource_id'] == $rule['resource_id'] ) {
        if ( $access == false ) {
            unset( $this->rules[ $key ] );
        } else {
            $this->rules[ $key ]['access'] = $access;
        }
    }
}
}

```



# COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CAMBIERÁ LE IMPRESE



**Soluzioni di intelligenza artificiale: strategia, marketing, risorse umane, ricerca e sviluppo**

**Venerdi 6 ottobre 2023 ore 17.00**

**INTERNET FESTIVAL**

**Centro Congressi Le Benedettine, Pisa**

<https://www.internetfestival.it/programma/come-lintelligenza-artificiale-cambiera-le-imprese/>

L'introduzione di Chat-GPT ha aperto una stagione di rapidissimi cambiamenti nelle applicazioni di intelligenza artificiale.

**Il seminario è dedicato alle imprese** e intende mostrare una panoramica di applicazioni nelle diverse aree aziendali, con un linguaggio accessibile a tutti. I relatori sono studenti del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria dell'Informazione- Artificial Intelligence and Data Engineering dell'Università di Pisa.

### **Saluti di apertura**

Marco Avvenuti, Presidente del Corso di Studi in Ingegneria dell'Informazione

Andrea Bonaccorsi, Titolare del corso di Business and Project management, Corso di Laurea Magistrale in Artificial Intelligence and Data Engineering

Lorna Vatta, Linfa Digitale, già Presidente Distretto Advanced Manufacturing

Modera Marco Viviani, giornalista

### **Area Ricerca e sviluppo e Innovazione**

Nelle aree aziendali orientate alla innovazione un problema di crescente importanza è come seguire gli sviluppi scientifici e tecnologici senza "perdersi" nell'oceano delle informazioni. Servono strumenti intelligenti di ricerca, sintesi dei contenuti, identificazione dei temi rilevanti e scoperta delle novità. Servono strumenti che consentano di velocizzare e rendere più flessibile lo sviluppo dei nuovi prodotti, per introdurli rapidamente sul mercato. Proprio quello che l'intelligenza artificiale oggi consente di realizzare.

#### **Come non perdersi nella scienza. Metodi di *summarization* applicati alle pubblicazioni scientifiche**

Giulio Fischiatti, Giovanni Paolini, Luca Di Giacomo

#### **Come non smarrirsi nella tecnologia. Metodi di *summarization* applicati ai brevetti**

Nicola Berti, Stefano Bianchettin

#### **Ricerche vocali su database**

Giovanni Bergami, Edoardo Focacci

#### **Generazione automatica e valutazione di Linee guida di uso dei prodotti**

Giulio Capecchi, Federico Frati

### **Area Marketing e Digital sales**

La capacità di Chat-GPT di esaminare enormi quantità di testi in modo intelligente ha aperto nuove prospettive per il marketing (=come comprendere meglio i clienti) e l'automazione digitale delle vendite (=come intrattenere conversazioni positive con i clienti). La sessione mostra applicazioni già disponibili per le imprese.

**Come costruire una campagna di comunicazione (a) generazione automatica di slogan**

Luana Bussu, Luca Caprioli

**Come costruire una campagna di comunicazione (b) generazione automatica di immagini a partire da testi**

Martina Marino, Roberta Matrella

**Come costruire una campagna di comunicazione (c) generazione automatica di banner e testi pubblicitari**

Domenico D'Orsi, Denny Meini

**Generative AI alla conquista della pubblicità. Il trono dei pubblicitari è in pericolo?**

Caterina Bruchi, Davide Bruni, Giacomo Moro

**Area Risorse umane**

Le risorse umane sono sotto pressione. Difficile identificare le persone di talento, difficile trattenerle in azienda. Anche la formazione degli adulti è sotto scacco: servono percorsi personalizzati- ma svilupparli è molto costoso. Tra le risorse più rare vi sono quelle di gestione dei progetti, che in periodi incerti come questi sono sempre più necessari per introdurre il cambiamento. Come migliorare l'analisi delle candidature per il reclutamento delle risorse umane? Come automatizzare (almeno in parte!) la progettazione della formazione? Come gestire i dati in modo da migliorare la gestione dei progetti?

**Come analizzare i Curriculum Vitae con l'intelligenza artificiale**

Lorenzo Mazzei, Matteo Manni

**Generazione automatica e valutazione di test a partire da contenuti didattici**

Andrea Ruggieri, Jacopo Niccolai, Giulio Bello

**Donut: come comprendere documenti in modo automatico**

Lorenzo Tonelli

**Conclusioni**

Albino Caporale, Regione Toscana

Ore 19.00 Aperitivo e networking tra i partecipanti