

Curriculum Vitae Nicola Lattanzi



Dati generali

Carrara, 23 marzo 1964
Residenza in Lucca, Via Santa Croce, 62

Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management
56100 Pisa, Via Cosimo Ridolfi, 10
Tel.: +39 050 2216342
Cell. +39 392 6857301
mail: nicola.lattanzi@unipi.it

Profilo accademico

Abilitazione nazionale di Prima Fascia per il settore concorsuale 13/B1, Settore scientifico disciplinare SECS-P07 conseguita in data 29 gennaio 2015

Professore associato di Economia aziendale, Università di Pisa (Novembre 2001 - presente).

Docente di **Economia aziendale II** (2001 - presente); docente di **Strategia e governo dell'azienda familiare** nel corso di laurea specialistica in Strategia Management e Controllo (2009 - presente).

Ha ricoperto altresì i seguenti insegnamenti: **Programmazione e controllo** (2001 - 2004); **Pianificazione e controllo gestionale** (2005 - 2009); **Economia aziendale** presso Accademia Navale di Livorno (2002 - 2006); **Management e Neuroscienze** presso la Facoltà di Medicina dell'Università di Pisa (2008 - 2010).

Ricercatore di Economia aziendale, Facoltà di Economia - Università di Pisa (1999 - 2001).

Borsista post-dottorato in materia economico-aziendale "*La scelta aggregativa come modalità di sviluppo nella piccola e media azienda*" presso il Dipartimento di Economia aziendale Egidio Giannessi - Università di Pisa (1997 - 1998).

Dottore di ricerca in Economia Aziendale, Tesi "*Il gruppo, gli andamenti che lo caratterizzano, la loro rappresentazione e analisi nel bilancio consolidato*", Relatore prof. Rosella Ferraris Franceschi (1995).

Professore a contratto di Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Ragioneria generale ed applicata) presso l'Università di Macerata (1995 - 1996).

Visiting scholar, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft - Ruhr Universität Bochum, Germania nell'ambito delle attività di ricerca internazionale durante il triennio di corso di dottorato di ricerca (1993 - 1994).

Arthur Andersen S.p.A., Ufficio di Milano, Divisione Banche e finanza (1990 - 1991).

Corpo della Guardia di Finanza, Legione di Genova, Sottotenente di complemento (1989).

Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Pisa (1988).

Docente in materie aziendali presso le scuole dottorali delle Università di Pisa, Firenze e Parma. Insegna <<International entrepreneurship & family business>> presso il Master MBA. <http://www.masterdea.it/>

Direttore Master II Livello *Management for family business* - Università di Pisa (2007 - 2010).

Fondatore Cercaf_lab, Firenze, (**CE**ntro **R**icerca **CO**mpetitività **A**ziende **F**amiliari **Lab**) <http://cercaf-lab.it/> (2008).

Ha coordinato e gestito progetti di ricerca finanziati da soggetti pubblici e privati. I risultati delle ricerche sono stati pubblicati e presentati presso sede CNR, Confindustria ed Università italiane e straniere. Ha coordinato, tra gli altri, due progetti speciali finanziati da soggetti privati per oltre 200.000 €: a) negli anni 2002 - 2006 "Governo aziendale e *decision making process*: rilevanza delle basi cerebrali e caratteristiche cognitive nell'imprenditorialità"; negli anni 2004-2006 (in qualità di corresponsabile del gruppo di ricerca) <<Metodologie di sviluppo, strumenti di supporto e servizi per iniziative di commercio

elettronico per aziende dell'area pisana. Integrazione di sistemi informatici, sistemi informativi aziendali, psicobiologia dell'utente>>.

E' stato Presidente e più volte membro universitario della Commissione per l'abilitazione alla professione di Dottore commercialista – Università di Pisa.

Nell'anno 2014 membro del comitato scientifico del convegno internazionale annuale della *European Conference on Complex Systems* organizzato a Lucca presso la scuola Universitaria IMT LUCCA <http://www.eccs14.eu>

Fondazione Collegio Puteano, Università di Pisa, Revisore dei conti, data di fondazione 8 dicembre 1604 (2008 – presente) <http://www.fondazioneputeano.unipi.it/>

Associazione Ordine Dottori Commercialisti ALTO TIRRENO, Membro Comitato scientifico per conto Università di Pisa (2002 - presente) <http://www.altotirreno.it/>

Accademia Italiana di Economia Aziendale, Socio, (2002 - presente) <http://www.accademiaidea.it/>

Società Italiana di Storia della Ragioneria, Socio, (2002 – presente) <http://www.sisronline.it/>

Altre cariche e attività professionale

Gaia S.p.A – Servizio Idrico Integrato, Gestore – Autorità Idrica Toscana, Presidente del Consiglio di amministrazione, (2014 – presente) <http://www.gaia-spa.it>

SIA S.p.A. (Operazione Fondo Strategico Italiano), Sindaco monocratico, (2014 - presente) <http://www.sia.eu>

Richard Ginori 1735 S.p.A., Membro Comitato Liquidatore, (maggio 2012 - gennaio 2013) <http://www.richardginori1735.com/>

IMTLucca, Scuola Universitaria ad Ordinamento speciale, Membro del Consiglio direttivo, (2009 - 2011) <http://www.imtlucca.it/>

Associazione degli Industriali di Lucca, Vicepresidente con delega Education (2009 - 2011) <http://www.assindustria.lu.it/>, dal 2012 membro di Giunta.

Distretto Industriale Lapideo Apuoversiliese, Presidente, (2007 - 2010)

BANCA D'ITALIA – Lucca, Consigliere di amministrazione, (2004 - 2009) <http://www.bancaditalia.it>

Fondazione Lucchese Alta Formazione e Ricerca, Consigliere di amministrazione, (2004 - 2009) <http://www.fondazioneeluccheseafr.it>

Assomarmi 1924, Presidente di (2009 - 2014) <http://www.assomarmi.it/>

Confindustria Toscana, Membro della giunta (2010 - 2011), <http://www.confindustria.toscana.it/>

Fondazione AREA (Approaching Research Educational Activities), Socio promotore e consigliere di amministrazione, (2011 – presente) <http://www.fondazionearea.it/>

IED Firenze (Istituto Europeo di Design), Membro del Comitato scientifico (2013 – presente) <http://www.ied.edu/>

Azienda USL 2 Toscana, Membro Organismo Indipendente di Valutazione della performance (Lucca) (2012 – presente) <http://www.usl2.toscana.it/>

Sviluppo Imprese Centro Italia (SICI) S.G.R. S.p.A., Vice Presidente (2014 – presente), in precedenza Consigliere di amministrazione di (2013 – 2014) <http://www.fondisici.it/it/>

LUCENSE - Società Consortile per Azioni no profit, costituita a Lucca nel 1984 con la partecipazione di soci enti pubblici, istituti e fondazioni bancarie ed associazioni di categoria Consigliere di amministrazione (2013 – presente) <http://www.lucense.it/>

Banca Intesa – Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia, Consigliere di amministrazione, (2014 - presente), <http://www.caript.it/>

Siena Biotech S.p.A., società strumentale del socio unico Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Liquidatore (dicembre 2015 - presente) <http://www.sienabiotech.it/>

Pubblicazioni scientifiche

(2015) Contributo in atti di convegno

1. Lattanzi N., Dal Maso L., **Management science and neuroscience perspective: human resources commitment and business organization performances**. Selected paper (double blind

- review) for the 5th Leuphana conference on entrepreneurship (ECSB), University of Lüneburg (Germany), 15th – 17th January 2015.
- (2014) – Articolo in rivista
2. Bassetti T., Dal Maso L., Lattanzi N., **Family Businesses in Eastern European Countries. How Informal payments Affect Exports**, (revised and resubmitted on January 2015, *Journal of Family Business Strategy*).
 3. (2014) – Articolo in rivista
Dal Maso L., Bernardi G., Rota G., Lattanzi N., Pietrini P., **Ethic Behaviors, Manager Values and Business Commitment. Some Neuroscience Evidences to investigate Corporate Social responsibility**, (September 2014, under review in *Journal of Business Ethics*).
 - (2014) - Curatela
 4. Allegrini M., Giannetti R., Lattanzi N., Lazzini S., **Elementi di bilancio e di management; (Volume I) Il bilancio di esercizio. Principi, schemi e criteri di valutazione**; TORINO:GIAPPICHELLI, 2014. ISBN 978-88-348-5832-5
 5. (2014) - Curatela
Allegrini M., Giannetti R., Lattanzi N., Lazzini S., **Elementi di bilancio e di management; (Volume II) Strumenti manageriali per il governo economico dell'azienda (Volume II)**, TORINO:GIAPPICHELLI, 2014. ISBN 978-88-348-5833-2
 - (2014) – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 6. **L'analisi per indici del bilancio di esercizio**. In: Allegrini M., Giannetti R., Lattanzi N., Lazzini S., **Elementi di bilancio e di management**, TORINO:GIAPPICHELLI, 2014, pagg. 1 – 50. ISBN 978-88-348-5833-2
 - (2014) – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 7. **Ricchezza aziendale e patrimonio intangibile: prospettive di osservazione, strumenti di misura, modelli di rappresentazione e analisi**. In: Allegrini M., Giannetti R., Lattanzi N., Lazzini S., **Elementi di bilancio e di management**, TORINO:GIAPPICHELLI, 2014, pagg. 51 – 79, ISBN 978-88-348-5833-2
 - (2014) - Curatela
 8. **Azienda familiare e scenari competitivi: percorsi strategici, governo e misurazione del valore economico**. La pubblicazione è in collaborazione con Centro di Ricerca Competitività Aziende Familiari – Cercaf_Lab ROMA:ARACNE, 2014. ISBN 978-88-548-7627-9
 - (2014) – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 9. **Azienda, conduzione familiare e scenari competitivi**. In: N. Lattanzi (a cura di), **Azienda familiare e scenari competitivi: percorsi strategici, governo e misurazione del valore economico**, ROMA:ARACNE, 2014. ISBN 978-88-548-7627-9
 - (2014) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 10. Agliata F., Lattanzi N., **Continuità economica e crisi aziendale: rischio economico, identità strategica e elementi di giudizio**. In: Giovanni Liberatore (a cura di). **La valutazione delle aziende in crisi**, MILANO:UTET, ISBN 9788814203503
 - (2014) – Articolo in rivista
 11. Dal Maso L., Lattanzi N., **Local firms' strategies and cluster coopetition in Tuscany: The case of "Toscana Promozione" Agency**. *Problems and Perspectives in Management*, Vol. 12, No. 1, pp. 131-141, ISSN: 1727-7051.
 - (2014) - Articolo in rivista
 12. Dal Maso L., Lattanzi N., **Specific Firm Factors, Value Streams for International Strategies and Institution: The Crossing Matrix between Family Business Character and Territorial Identity**. Selected paper (blind review) for the 10th Workshop on Family Firm Management Research, Università degli studi di Bergamo and Center for Young & family Enterprises, Bergamo (Italy), May 2014
 - (2014) – Contributo in atti di convegno
 13. Dal Maso L., Lattanzi N., **Family business strategies for emerging markets, territorial identity and cooperation with institution: The Italian case of nautical cluster coopetition in Tuscany**. Selected paper (blind review – ISBN:978-84-697-0478-3) for the *4th Conference of the International Network of Business & Management Journals (INBAM) – track in "Internationalization of family business groups" run by the European Journal of International Management Journal*, Barcelona (Spain), June 2014.
 - (2013) - Monografia o trattato scientifico
 14. **Management Science and Neuroscience Impact. Decision Making Process, Entrepreneurship and Business Strategy**. p. 1-131, McGraw-Hill UK, ISBN: 9780077160975

- (2013) - Monografia o trattato scientifico
15. **Economia d'azienda ed espressioni reddituali. Contenuti, dimensioni di analisi e strumenti per il governo economico.** p. 1-299, TORINO: G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834872895
- (2013) - Contributo in Atti di convegno
16. Lattanzi N., Dal Maso L. **Entrepreneurial culture, family business and international markets. The importance of institutions strategy as attraction for venture capitalist.** In: XXVII Rent Conference, Entrepreneurship, Institutions and Competitiveness, ISM. RENT, p. 1-30, ISSN: 2219-5572, University of Management and Economics, Vilnius, Lithuania, November 20-22, 2013
- (2012) - Monografia o trattato scientifico
17. **Azienda, uomo e neuroscienze. Processi decisionali e pensiero strategico.** p. 1-96, MILANO: McGraw – Hill Italia, ISBN: 9788838690921
- (2012) - Monografia o trattato scientifico
18. Lattanzi N., Vitali G., **L'imprenditorialità nell'azienda lapidea. Rilevanza e caratteri delle radici territoriali nelle strategie competitive.** p. 5-123, MILANO: Franco Angeli, ISBN: 9788820416355
- (2012) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
19. **Il patrimonio della famiglia tra Family Business e Family Office.** In: Luca Del bene, Nicola Lattanzi; Giovanni Liberatore (a cura di). Aziende famigliari e longevità economica. Modalità di analisi e strumenti operativi. p. 341-361, MILANO: IPSOA, ISBN: 9788821740909
- (2012) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
20. Lattanzi N., Rota G., Pietrini P., **. Continuità nel pensiero strategico e longevità economica.** In: (a cura di): Luca Del bene, Nicola Lattanzi, Giovanni Liberatore, Aziende famigliari e longevità economica. Modalità di analisi e strumenti operativi. p. 143-169, MILANO: IPSOA, ISBN: 9788821740909
- (2012) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
21. Lattanzi N., Morelli A., **I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende famigliari.** In: (a cura di): Luca del Bene, Nicola Lattanzi, Giovanni Liberatore, Aziende famigliari e longevità economica. Modalità di analisi e strumenti operativi. p. 28-55, MILANO: IPSOA, ISBN: 9788821740909
- (2012) - Curatela
22. **Aziende famigliari e longevità economica. Modalità di analisi e strumenti operativi.** Di Luca del Bene, Nicola Lattanzi, Giovanni Liberatore. p. 1-362, MILANO: IPSOA, ISBN: 9788821740909
- (2010) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
23. **Gli attori aziendali.** In: Rosella Ferraris Franceschi (a cura di). Sistemi di pianificazione e controllo. p. 225-238, TORINO: Giappichelli, ISBN: 9788834800270
- (2010) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
24. **I caratteri distintivi e le possibili classificazioni dei gruppi aziendali.** In: Luciano Marchi, Mauro Zavani, Sergio Branciarri (a cura di), Economia dei gruppi e bilancio consolidato. Una interpretazione degli andamenti economici e finanziari. p. 47-59, Torino: Giappichelli, ISBN: 9788834815458
- (2010) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
25. **L'analisi del bilancio consolidato nell'ottica esterna.** In: Luciano Marchi, Mauro Zavani, Sergio Branciarri (a cura di). Economia dei gruppi e bilancio consolidato. Una interpretazione degli andamenti economici e finanziari. STUDI E RICERCHE DI ECONOMIA AZIENDALE, p. 313-321, TORINO: Giappichelli, ISBN: 9788834815458
- (2008) - Curatela
26. **Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati.** Di Lattanzi N. STUDI E RICERCHE DI ECONOMIA AZIENDALE, vol. Primo, p. 1-266, Torino: Giappichelli, ISBN: 9788834884225
- (2008) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
27. **Fenomeno aziendale e dinamica ambientale.** In: (a cura di): Nicola Lattanzi, Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati. STUDI E RICERCHE DI ECONOMIA AZIENDALE, p. 1-21, Torino: Giappichelli, ISBN: 9788834884225
- (2008) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
28. **L'azienda come sistema di relazioni: un possibile approccio.** In: (a cura di): Nicola Lattanzi, Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati. STUDI E RICERCHE DI ECONOMIA AZIENDALE, p. 23-41, TORINO: Giappichelli, ISBN: 9788834884225
- (2008) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

29. **Azienda, comportamento umano e neuroscienze.** In: Nicola Lattanzi (a cura di). Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati. STUDI E RICERCHE DI ECONOMIA AZIENDALE, p. 43-56, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834884225

(2008) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

30. **Sistema informativo ed andamenti aziendali.** In: (a cura di): Nicola Lattanzi, Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati. STUDI E RICERCHE DI ECONOMIA AZIENDALE, p. 57-74, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834884225

(2008) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

31. **Il bilancio di esercizio e la rappresentazione degli andamenti aziendali.** In: Nicola Lattanzi (a cura di). Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati. p. 75-88, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834884225

(2007) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

32. **Il comportamento degli attori aziendali.** In: Rosella Ferraris Franceschi (a cura di). Pianificazione e controllo. vol. Primo, p. 91-99, Torino:Giappichelli, ISBN: 9788834875926

(2007) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

33. **Le figure professionali.** In: Rosella Ferraris Franceschi (a cura di). Pianificazione e controllo. vol. Primo, p. 311-318, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834875926

(2005) - Working paper

34. Lattanzi N., Lazzini A., **Family Business: A Comparative Study between Italian and US Family Firms. A special view on economic cognitive process in a family business context**, Workshop on Family Firms Management Research, Jönköping International Business School, Sweden, 2005, June 9th -11th (working paper)

(2005) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

35. **Governance, sistemi di management e performance aziendali, possibili vie di integrazione. Considerazioni finali.** In: Rosella Ferraris Franceschi (a cura di). Governance, Sistemi di management e creazione del valore nelle aziende minori. p. 305-325, MILANO:Giuffrè, ISBN: 881412082X

(2004) - Contributo in Atti di convegno

36. **Potenzialità economica e risorsa umana.** In: CONVEGNO AIDEA. Knowledge management e successo aziendale. p. 1043-1054, Udine:Arti Grafiche Friulane, ISBN: 8878570001, Udine, 14 - 15 novembre 2003

(2003) - Monografia o trattato scientifico

37. **Potenzialità economica e dinamiche reddituali. Relazioni e fattori di impulso.** p. 1-153, MILANO:Giuffrè, ISBN: 8814106134

(2002) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

38. **Linee di privatizzazione: il sistema delle ferrovie in Germania.** In: Rosella Ferraris Franceschi (a cura di). Privatizzazioni e problemi di governance. Esperienze a confronto: il caso tedesco. p. 77-124, Torino:Giappichelli, ISBN: 8834822099

(2002) - Curatela

39. **Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni, risultati.** Di LUCA ANSELMI, NICOLA LATTANZI (a cura di). p. 1-327, TORINO:Giappichelli, ISBN: 8834823451

(2001) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

40. **Tecnodiffusione S.p.A.** (Caso aziendale) in Economia aziendale (a cura di Francesco Favotto) - Modelli, misure, casi, Milano, McGraw - Hill, 2001

(2000) - Articolo in rivista

41. **Significato delle relazioni esterne nella PMI italiana.** RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE, n. 7/8, pagg. 410 - 420, ISSN: 1593-9154

(2000) - Articolo in rivista

42. **La valorizzazione degli scambi in presenza di rapporti partecipativi.** REVISIONE CONTABILE, vol.33, p. 47-56, ISSN: 1974-8094

(2000) - Working paper

43. **Problems of Management and Governance in Italian Small Sized Business**, XXIII Congress of the European Accounting Association, 2000, 29th - 31st, March, Munchen, Germany, (working paper)

(2000) - Monografia o trattato scientifico

44. **Le relazioni tra sistema economico e condizioni di azionalità ed il processo di privatizzazione delle ferrovie in Germania.** p. 1-131, TORINO:Giappichelli, ISBN: 8834805364

45. (2000) - Monografia o trattato scientifico
Il sistema delle relazioni aziendali. Schema di analisi per le decisioni, Pisa, Il Borghetto
- (1999) - Articolo in rivista
 46. **Sulle condizioni di economicità degli scambi infragruppo: spunti di analisi**. REVISIONE CONTABILE, vol. 25, p. 4-18, ISSN: 1974-8094
- (1997) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 47. **Uno strumento per l'analisi del bilancio consolidato**. In: COLLANA DELLA RIVISTA DELLESOCIETA' A CURA DI ARIBERTO MIGNOLI E GUIDO ROSSI. IL BILANCIO CONSOLIDATO NELLA PROSPETTIVA DELL'AZIONISTA. vol. MR 18, p. 241-259, MILANO:Giuffrè, ISBN: 881406430X
- (1997) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 48. **Il rapporto azienda bancaria - cliente: analisi di un cambiamento**. In: (a cura di): Roberto Caparvi, La Banca verso il 2000. Profili istituzionali, gestionali e di mercato. p. 553-568, BOLOGNA:Clueb, ISBN: 8880914154
- (1997) - Monografia o trattato scientifico
 49. Lattanzi N., Zavani M., **L'area delle relazioni esterne. Possibili fattori di sviluppo aziendale**, Pisa, Il Borghetto
- (1997) - Working paper
 50. Lattanzi N., Zavani M., **The measurement of the internal transactions and the strategic choices within the group of companies**, XX Congress of the European Accounting Association, Graz, Austria. 1997, 23rd -25th April, (working paper)
- (1997) - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
 51. **Collegamenti tra supporti automatici ed ipotesi dottrinali**, in "Lo sviluppo di sistemi intelligenti applicati a problemi economico-aziendali", (a cura di Rosella Ferraris Franceschi), Pisa, Il Borghetto
- (1996) - Articolo in rivista
 52. **Il significato del processo di formazione del gruppo**. IL RISPARMIO, p. 835-861, ISSN: 0035-5615
- (1996) - Contributo in Atti di convegno
 53. **Differenti prospettive di interpretazione del processo di genesi del gruppo di imprese: un confronto fra logica e finalità**. In: AA.VV.. I Gruppi di società. Atti del convegno internazionale. Venezia, 16-17-18 novembre 1995. RIVISTA DELLE SOCIETA', vol. Secondo, p. 1473-1488, MILANO:Giuffrè, ISBN: 8814058148, ISSN: 0035-6018, VENEZIA, 16-17-18 NOVEMBRE 1995
- (1995) - Working paper
 54. **A particular analysis of the consolidated balance sheet**, International Workshop on Management Research in Europe: An accounting perspective, University of Padua, 1995, 16th -17th June, (working paper)
55. (1993) - Articolo in rivista
La redazione della nota integrativa da parte degli amministratori, in Lucca Economia, Rivista CCIAA, numero 1.
56. (1992) - Articolo in rivista
Tesoriери di aziende industriali e commerciali di fronte al contratto di <<financial future>>: dialogo possibile?, in Lucca Economia, Rivista CCIAA, numero 2-3.

Presentazioni a convegni

2014, 17 settembre, <<**Aziende familiari e competitività: mercati internazionali, managerialità e scenari strategici**>>, *Convegno del Sestante – Patrimony 1873, Villa d'Este, Cernobbio (Como)*

2014, July 17th, Dal Maso L., Lattanzi N., **Neuroscience perspective on design and measure business organization and human resources performance**, Third Management Control Journal Workshop, Research perspectives in Performance Management, University of Pisa

2014, June 23rd, Dal Maso L., Lattanzi N., 4th Conference of the International Network of Business & Management Journals (INBAM), **Family Business Strategies for Emerging Markets, Territorial Identity and Cooperation with Institution: The Italian Case of Nautical Cluster Coopetition in Tuscany**, Barcelona (Spagna), Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) e Universitat de Barcelona (UB)

2014, 23 May, Dal Maso L., Lattanzi N., 10TH WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH,

Specific Firm Factors, Value Streams for International Strategies and Institution: The Crossing Matrix between Family Business Character and Territorial Identity, Università degli studi di Bergamo, Center for Family Enterprise and Ownership (CYFE European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)).

2013, November 20-22, Dal Maso L., Lattanzi N., **Entrepreneurial culture, family business and international markets. The importance of institutions strategy as attraction for venture capitalist**, XXVII Rent Conference, Entrepreneurship, Institutions and Competitiveness, ISM. RENT, University of Management and Economics, Vilnius, Lithuania.

2013, 18 ottobre, <<**Il contratto di rete nel territorio a forte vocazione produttiva: competitività aziendale e creazione di valore**>>, Convegno <<Caduti nella rete? Credito, internazionalizzazione e sviluppo>>, Lubec 2103, Lucca.

2013, 12 aprile, <<**Percorsi strategici, autonomia statutaria e appetibilità finanziaria dell'azienda familiare**>>, Convegno di studio <<Il capitale dell'azienda familiare fra credito e finanza>>, Banca Etruria, Associazione Industriale Lucca, Lucca.

2013, 1 marzo, <<**Rilevanza e importanza del patrimonio intangibile dell'impresa negli accordi di ristrutturazione e nei piani di risanamento**>>, Convegno di studio <<Anticipare i processi di risanamento: gli strumenti non concorsuali di composizione della crisi di impresa>>, Cassa di risparmio di Pistoia e della Lucchesia – Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pistoia, Pistoia.

2012, 21 novembre, Relazione per Inaugurazione IED Firenze, <<**Oggi è già domani: Firenze e la Toscana al centro del mondo**>>, Firenze.

2012, 28 giugno, (Moderatore e conclusioni), **Fondazioni bancarie, aziende di credito, imprese: una collaborazione con l'Università è possibile ?** Dalla ricerca dei fondi alla ricerca scientifica, organizzato dalla Fondazione AREA presso Palazzo BLU, Pisa.

2012, 18 aprile, <<**Il trasferimento generazionale in Toscana**>>, Convegno <<Dalla trasmissione alla continuità competitiva. Come trasformare un vincolo in una opportunità>>, Università di Pisa, Darsena dei Navicelli.

2010, 17th December, <<**Family business e riserva di potenzialità economica: relazioni, fattori di impulso e caratteri per il merito creditizio**>>, X Convegno Annuale Internazionale "Family Business, Gestione Misurazione Valore", Università di Roma Tor Vergata.

2010, 19 novembre, <<**Valori aziendali, natura dei piani di ristrutturazione e relazioni di attestazione**>>, Convegno "Le soluzioni concordate alle crisi di impresa: profili aziendali, civilistici e penali", Facoltà di Economia Pisa, Associazione Alto Tirreno, Tirrenia.

2010, 6 ottobre, <<**PMI e scelte di finanziamento: rilevanza e caratteri del familismo economico per il merito creditizio**>>, Convegno "PMI e scelte di finanziamento nello scenario di superamento della crisi. Nuovi modelli di credit e equity scoring", Fondazione CESIFIN, Firenze.

2010, 16 settembre, <<**Il cervello a portata di azienda**>>, Convegno "Neuroscienze e marketing", Osservatorio TuttiMedia, Concessionaria RAI-SIPRA, Milano.

2009, 27 novembre, <<**Crisi e imprese. Specificità strategica e funzioni del management**>>, Convegno organizzato da Master Management for Family Business, Associazioni Industriali della provincia di Lucca

2007, 21-23rd October, <<**Entrepreneurship, Italian Family business and China Market. An overview on Tuscany business model**>>, "The Ninth West Lake International Conference on SMB: SMB Entrepreneurship & Family Business", Hangzhou University, China.

2007, 21 settembre, <<**Il passaggio generazionale nelle imprese**>>, Università di Pisa ed Associazione Industriali di Lucca, Lucca.

2007, 24th-26th June, <<**Italian family business and China Families in business**>>, Plenary session How to foster international family business research: experience of joint projects and cooperation with public institutions, Family Business Research and its State of Art: the Italian Community Meets the World, Bocconi University.

2007, 25th April, <<**Yunnan and Tuscany enterprises: family business phenomena and impact factors on business exchanges. Strategic meanings and relevance of the Tuscany industrial district**>>, Kunming University Science Technology, Kunming, Yunnan, China

2006, 15 dicembre, <<**I profili economico aziendali del comitato dei creditori**>> in occasione di: "Ruolo e funzioni del comitato dei creditori", Università di Pisa e Associazione Alto Tirreno, Forte dei Marmi.

2005, 2 dicembre, <<**Il trust nel contesto aziendale: ricambio generazionale e gestione del patrimonio**>>, in occasione di: Il Trust nella vita dell'azienda, Università di Pisa e Associazione Alto Tirreno, Tirrenia

2005, 9-10-11 June, <<**Family Business: A Comparative Study between Italian and US Family Firms. A special view on economic cognitive process in a family business context**>>, Jönköping International Business School, Sweden.

2005, 15 April, <<**Aziende familiari, contesto umano e innovazione**>>, nell'ambito di Capitalismo familiare e competitività aziendale. Innovazione e creatività nella mente economica, Fondazione Barsanti e Matteucci, Volterra.

2003, 14-15 novembre, <<**Potenzialità economica e risorsa umana nel governo aziendale**>>, 26° Convegno Accademia Italiana di Economia Aziendale, Management e Successo aziendale, Udine.

2000, 29th -31st March, <<**Problems of Management and Governance in Italian Small Sized Business**>>, XXIII Annual Congress of European Accounting Association, Munchen (Germany).

1997, 23rd -25th April, <<**The measurement of the internal transactions and the strategic choices within the group of companies**>>, Mauro Zavani - Nicola Lattanzi, 20th Annual Congress of the European accounting Association, Graz (Austria).

1995, 16th -17th June, <<**A particular analysis of the consolidated balance sheet**>>, Workshop internazionale "Management Research in Europe: An accounting perspective", University of Padova.

Lucca, 20 novembre 2015

Prof. Nicola Lattanzi