

ISTITUTO
DI MANAGEMENT



Scuola Superiore
Sant'Anna

Mobilità, trasporti e responsabilità sociale

Eleonora Annunziata

Convegno MOBILITY MANAGEMENT

Venerdì 27 aprile 2018

Sala Accademia | Palazzo Ducale



Nuovi trend nella mobilità: Car-as-a-Service



Nuovi trend nella mobilità: Effetti sul mercato dell'auto

Auto Sales Lost Due To Mobile App Ridesharing

	2013 - 2015	2016	% of 2016 Car Sales
China	400,000	960,000	4%
India	100,000	540,000	15%
Southeast Asia	10,000	130,000	3%
North America	100,000	170,000	1%
Middle East & Africa	2,000	20,000	0.4%
Europe	30,000	50,000	0.2%
Rest of World	5,000	50,000	0.5%
World	640,000	1,900,000	2%

Source: ARK Investment Management LLC and OICA.com



Nuovi trend nella mobilità: Opinione dei cittadini in Europa

26% ha utilizzato un'app-based car services per prenotare un'auto con conducente nell'ultimo anno

67% pensa che l'uso di app-based car services sia una buona alternativa al possesso dell'auto (*76% per Roma*)

63% dei possessori di due o più auto potrebbe ridurre il possesso ad una sola auto grazie ad una combinazione tra app-based car services e trasporto pubblico affidabile

Indagine condotta a settembre 2017 da ORB International su un campione di 10.000 persone in 10 città europee (Amsterdam, Barcellona, Berlino, Bruxelles, Lisbona, Parigi, Roma, Stoccolma e Varsavia).



Ruolo del trasporto pubblico: Opinione dei cittadini in Italia

27,4% dichiara di voler incrementare l'uso dei mezzi pubblici, *solo il 7,1% di diminuirlo*

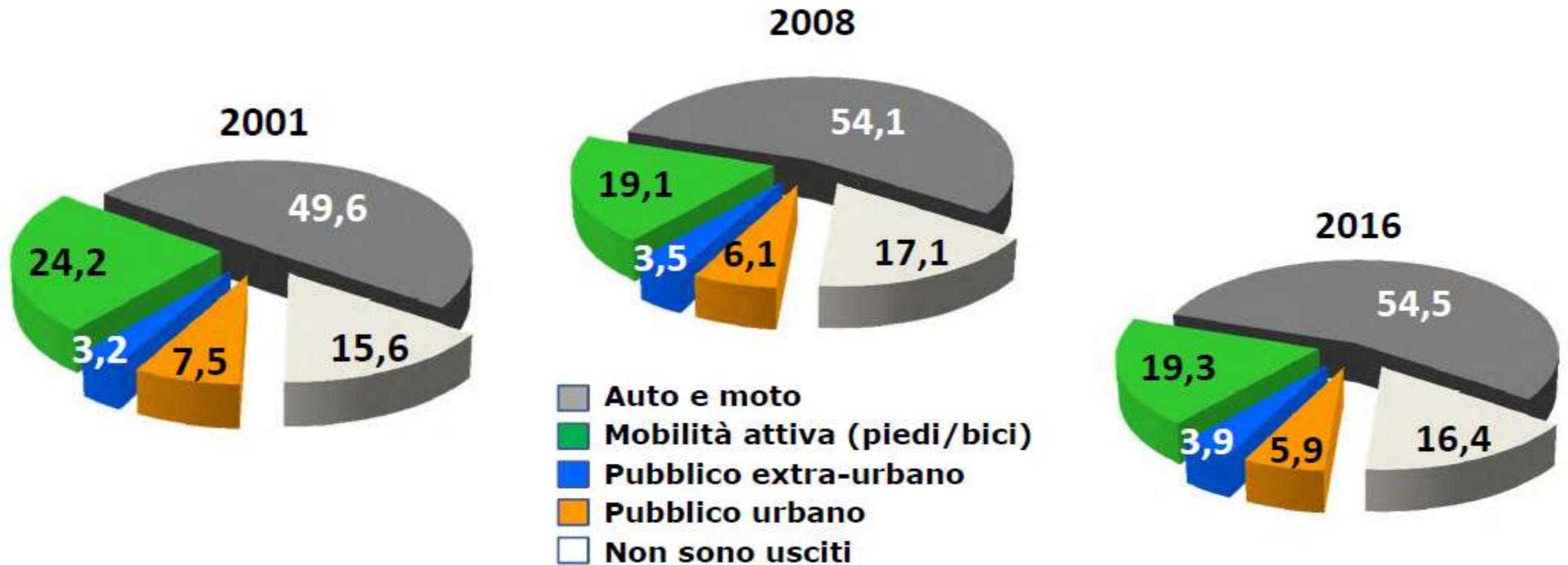
19,5% vorrebbe aumentare l'uso dei mezzi pubblici e insieme diminuire l'uso dell'auto

Fonte: "Rapporto sulla Mobilità 2016" dell'Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti - ISFORT



Ruolo del trasporto pubblico: domanda effettiva

Distribuzione e dinamica dei cluster di popolazione per scelta modale prevalente nel giorno medio feriale (% individui)



Fonte: "Rapporto sulla Mobilità 2016" dell'Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti - ISFORT



Trasporto pubblico locale in Italia

12 miliardi di euro valore della produzione

126.000 addetti

1000 imprese

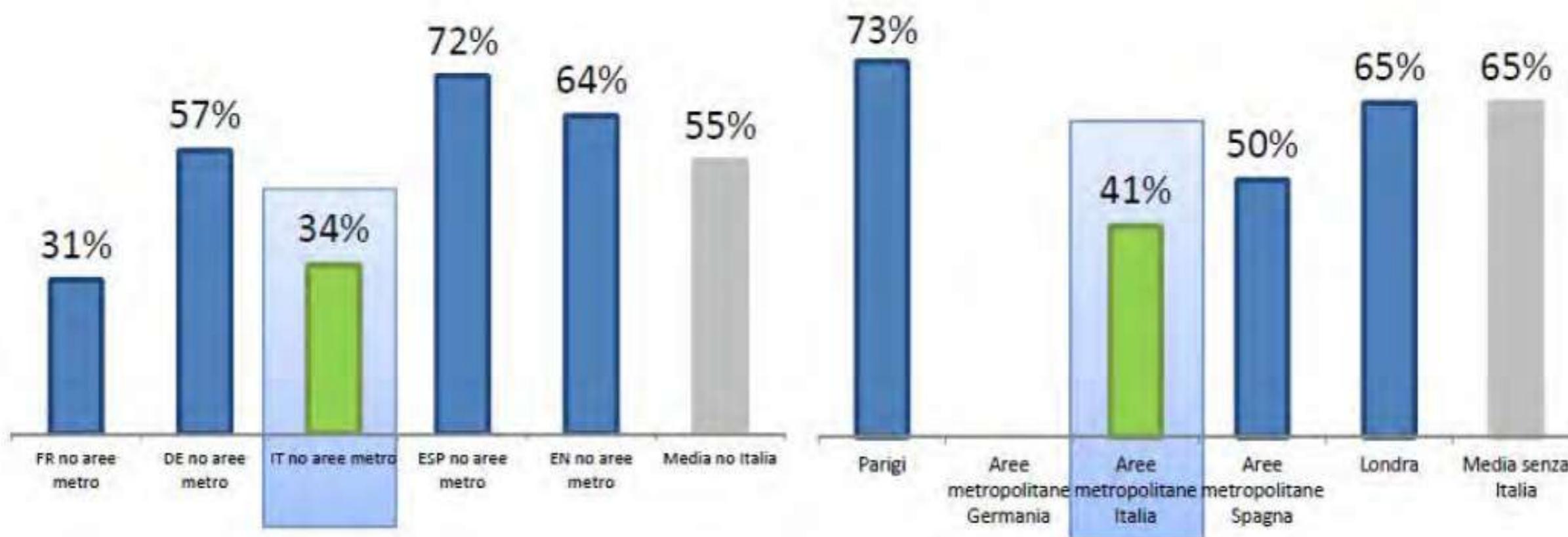
117 imprese partecipate dalle pubbliche amministrazioni

Fonte: "Rapporto sulla Mobilità 2016" dell'Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti - ISFORT



Trasporto pubblico locale in Italia: luci e ombre

La quota dei ricavi da traffico sui costi operativi (%): un confronto europeo

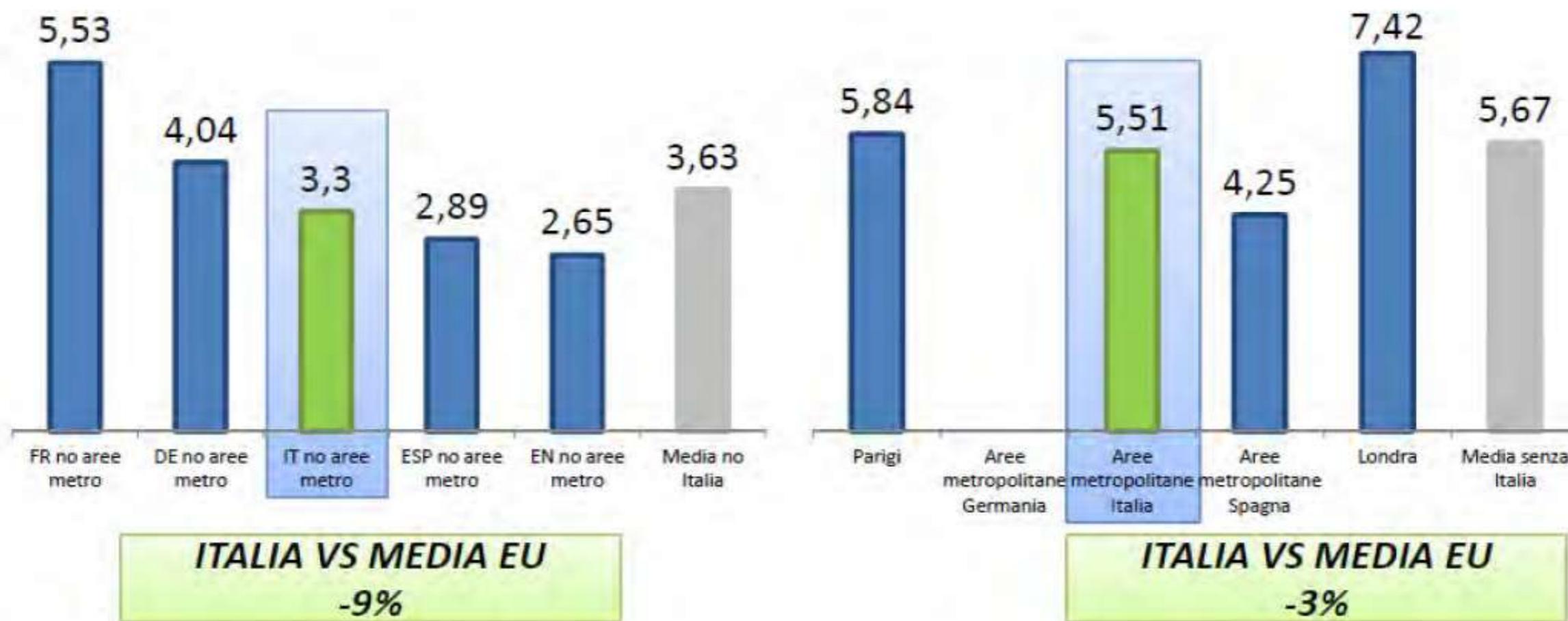


Fonte: Indagine UITP (2015) e elaborazione dati Asstra



Trasporto pubblico locale in Italia: luci e ombre

I costi operativi per km prodotto (in euro): un confronto europeo



Fonte: Indagine UITP (2015) e elaborazione dati Asstra



Forum Virium Helsinki: Collaborazione tra pubblico e privato

FORUM
VIRIUM
HELSINKI

Nata nel 2005, impresa no-profit posseduta e amministrata dalla municipalità di Helsinki.

Progetti di collaborazione tra municipalità di Helsinki, altri enti pubblici e imprese nel campo dei nuovi servizi digitali e innovazioni a livello urbano: *smart mobility, open data e tecnologie per la smart city.*

Risolve problemi del settore pubblico tramite soluzioni sviluppate da imprese private e cittadini stessi.



Provincia di Lucca e mobilità: Criticità e soluzioni per il futuro

Piano Urbano di Mobilità Sostenibile – Criticità:

1. Riduzione fenomeni di congestione nelle aree urbane e periurbane
2. Politiche per modifica comportamenti negli spostamenti pendolari per studio e per lavoro.
3. Risposta fabbisogni di mobilità e accessibilità della popolazione con particolare riguardo alle «fasce deboli»
4. Incremento capacità e prestazioni del trasporto pubblico
5. Attivazione di forme di «mobilità condivisa» (i.e. car pooling, car sharing, ecc.)
6. Riduzione consumi energetici, abbattimento inquinamento atmosferico e riduzione inquinamento acustico
7. Sviluppo misure fisiche e organizzative per la crescita della quota di spostamenti a piedi e in bicicletta

Progetto «CLUMiS-Comuni della Lucchesia per la Mobilità Sostenibile» - Soluzioni:

1. Servizio di Trasporto Collettivo Dedicato per congiungere hub al luogo di lavoro
2. Infrastrutture Territoriali: realizzazione di hub-intermodali e interventi di potenziamento-messa in sicurezza dei percorsi ciclabili e pedonali lungo tratte casa-scuola, casa-lavoro e casa-hub
3. Sistema Virtuale: piattaforma online e applicazione per smarphone per aggregare i servizi di mobilità urbana sostenibile (car pooling, bike to work/to school, bus dedicati ai lavoratori)
4. Attività di formazione, sensibilizzazione e co-progettazione all'interno delle aziende, amministrazioni comunali e scuole.



Mobilità urbana sostenibile e domanda: questione aperta

Chi organizza la domanda?

Imprese

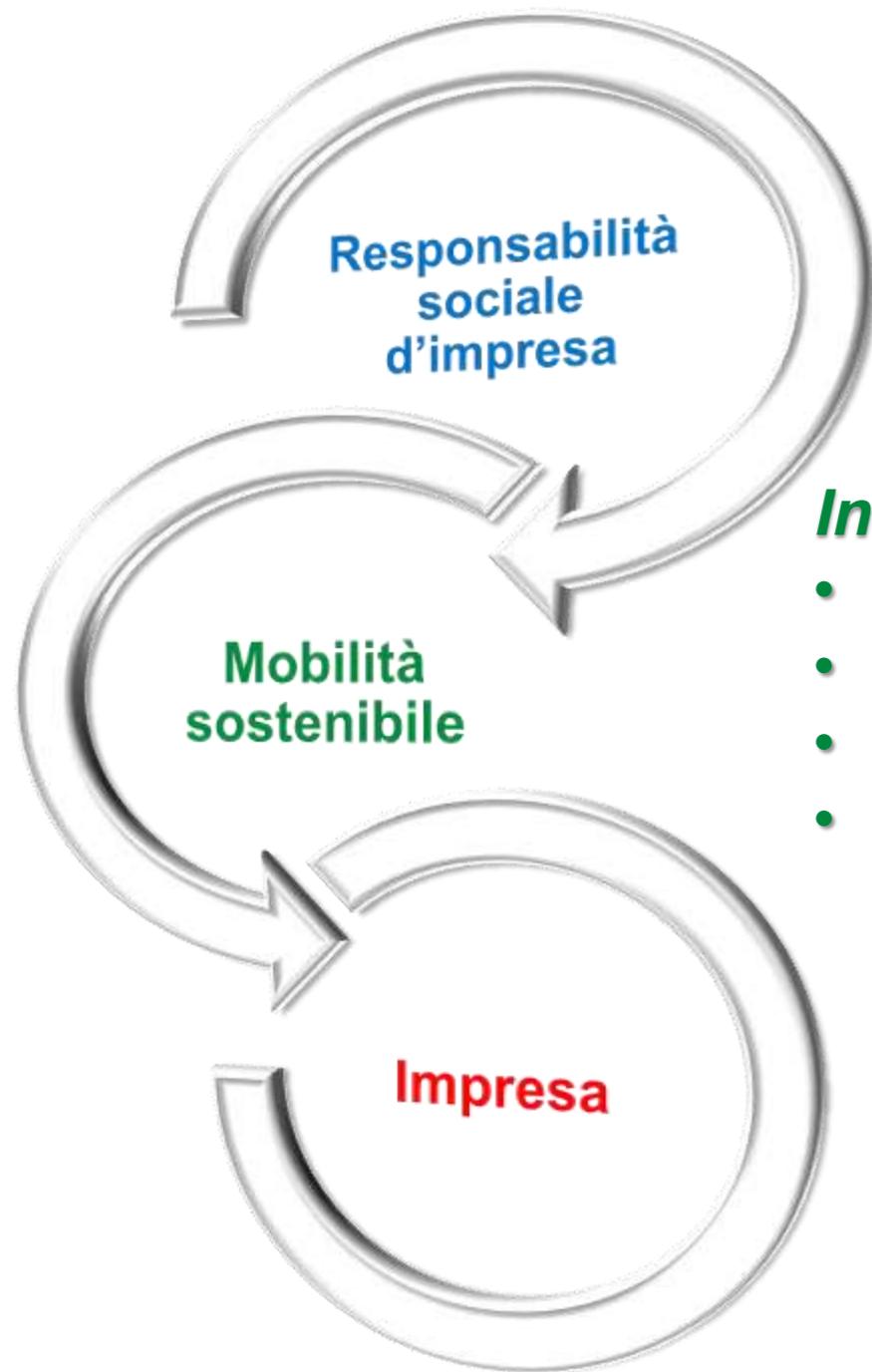
Scuole

Forse

Coinvolgimento & Responsabilità



Responsabilità sociale e mobilità: ruoli e opportunità



La responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come “la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società”.

Insieme di azioni per contribuire allo sviluppo sostenibile:

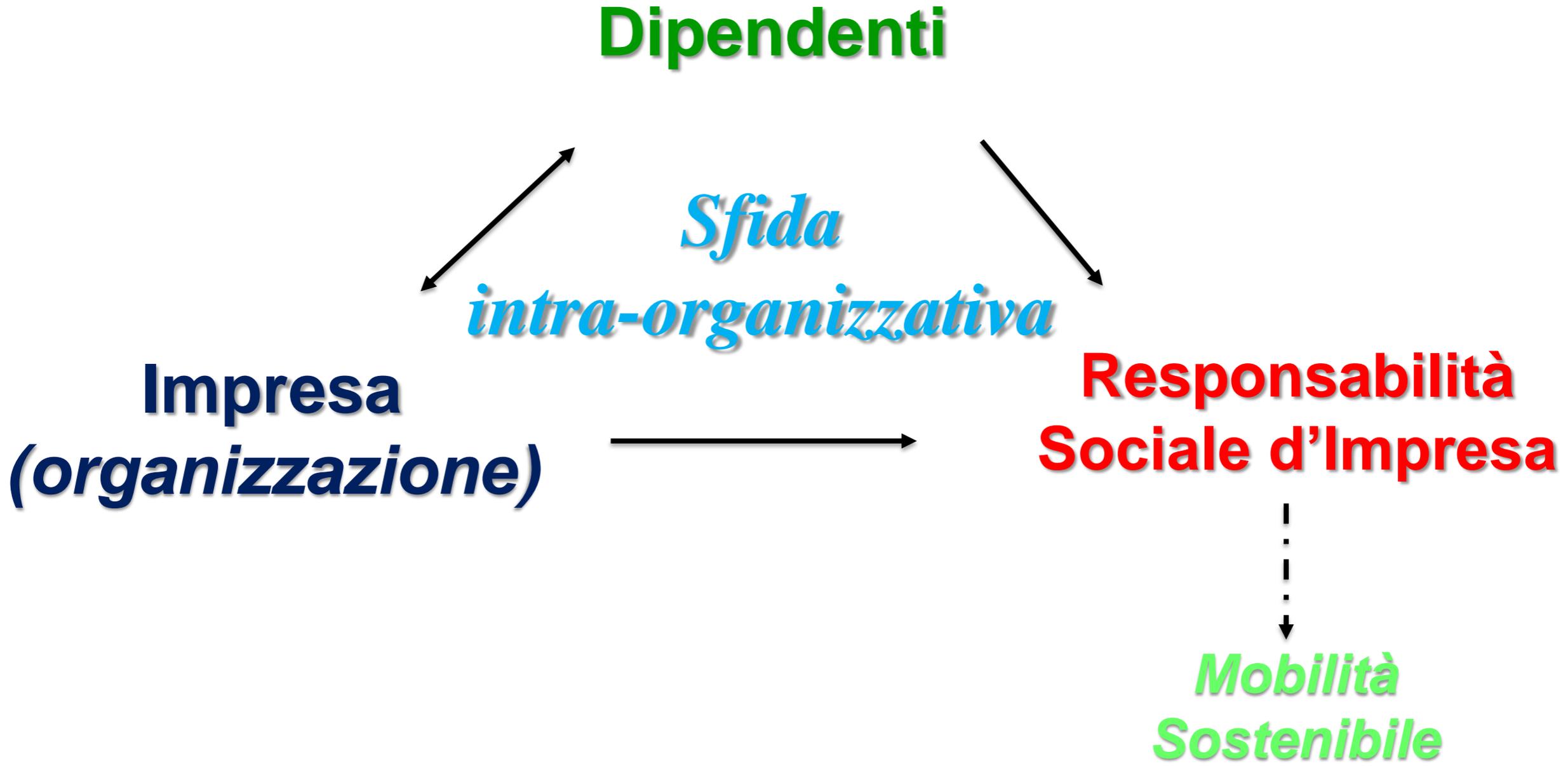
- *car pooling*
- *flotta aziendale (low-emission or zero-emission vehicles)*
- *promozione trasporto pubblico*
- *bike to work*

Come implementare iniziative di mobilità sostenibile?

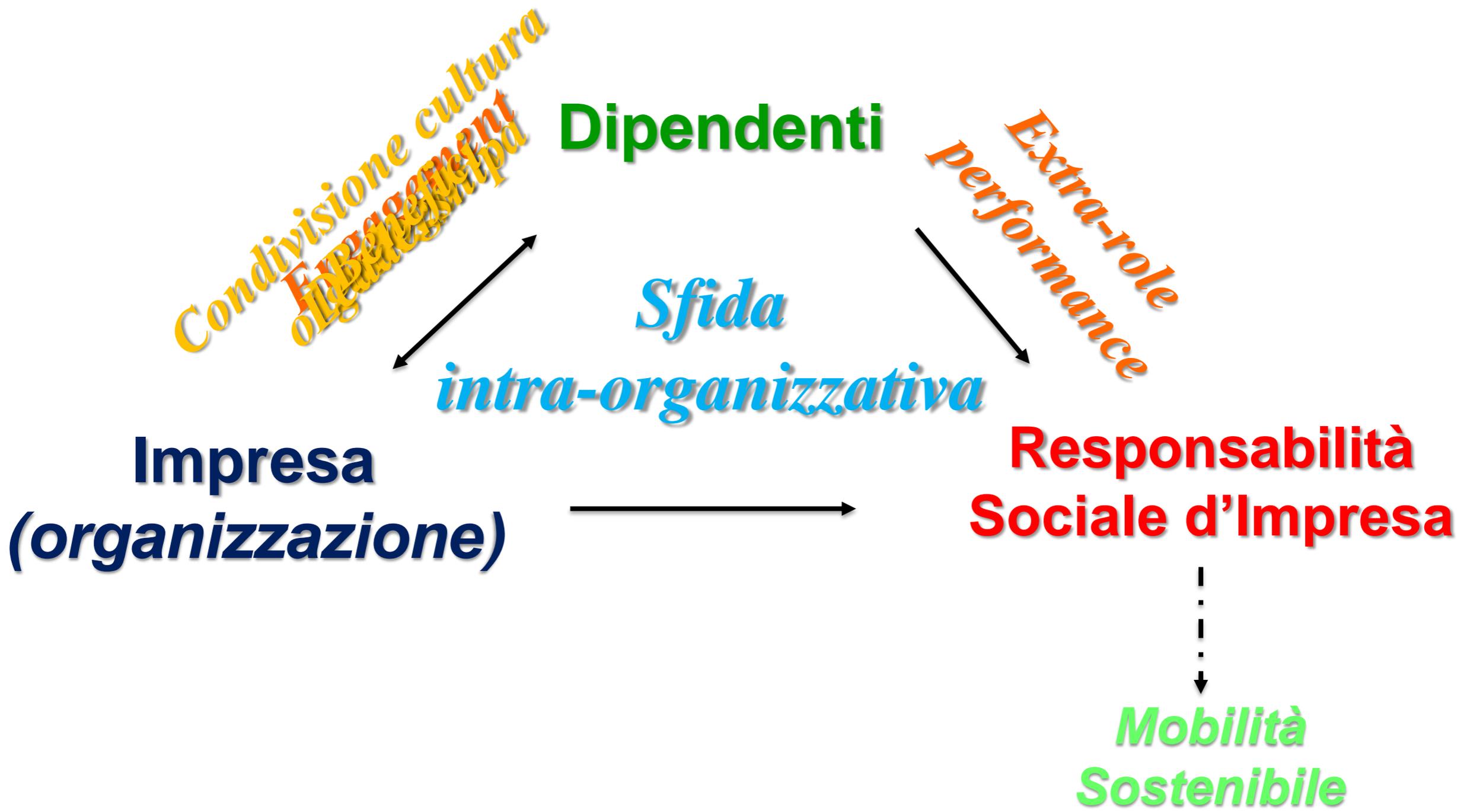
Chi occorre coinvolgere?



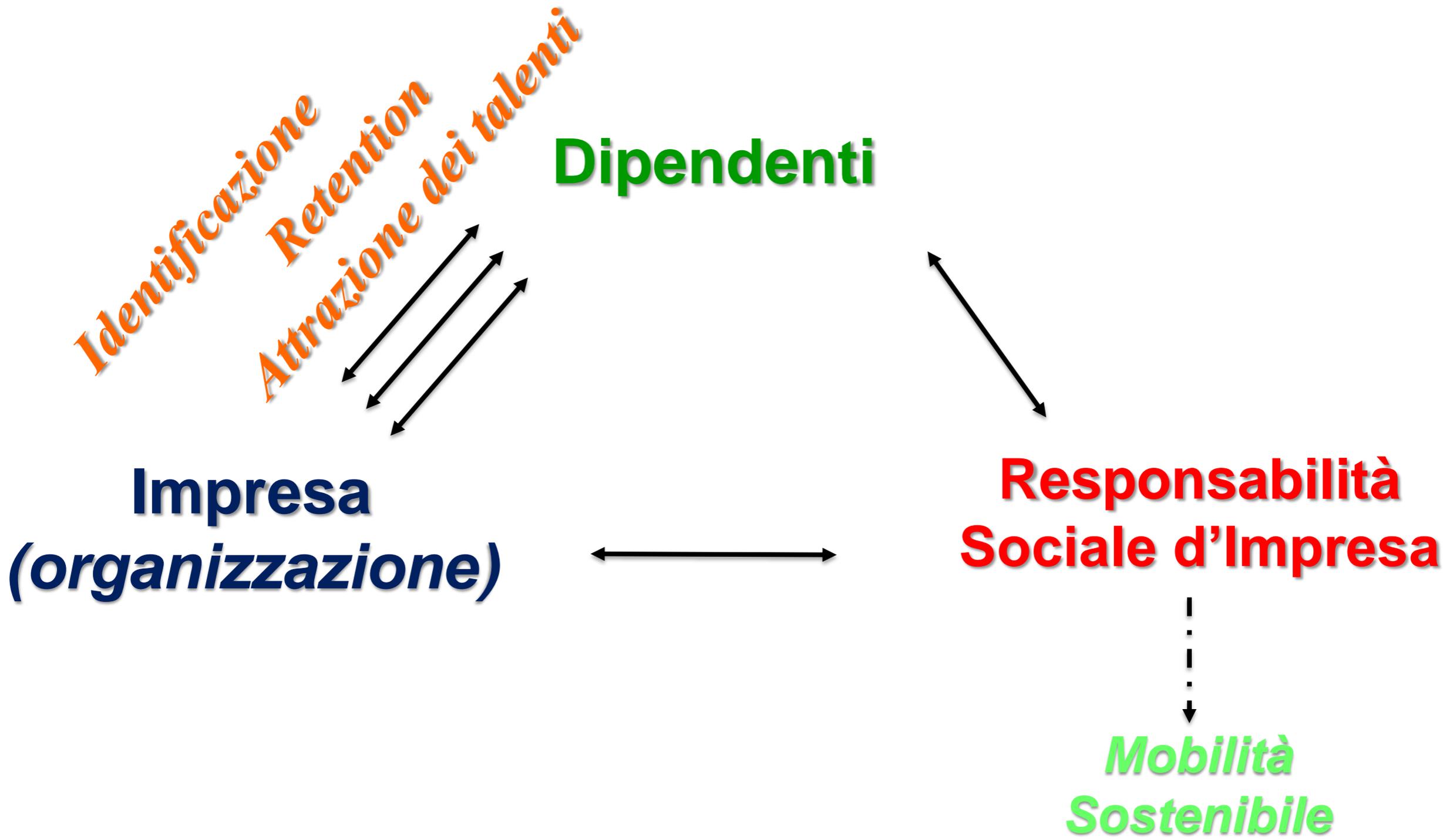
Responsabilità sociale e mobilità: ruoli e opportunità



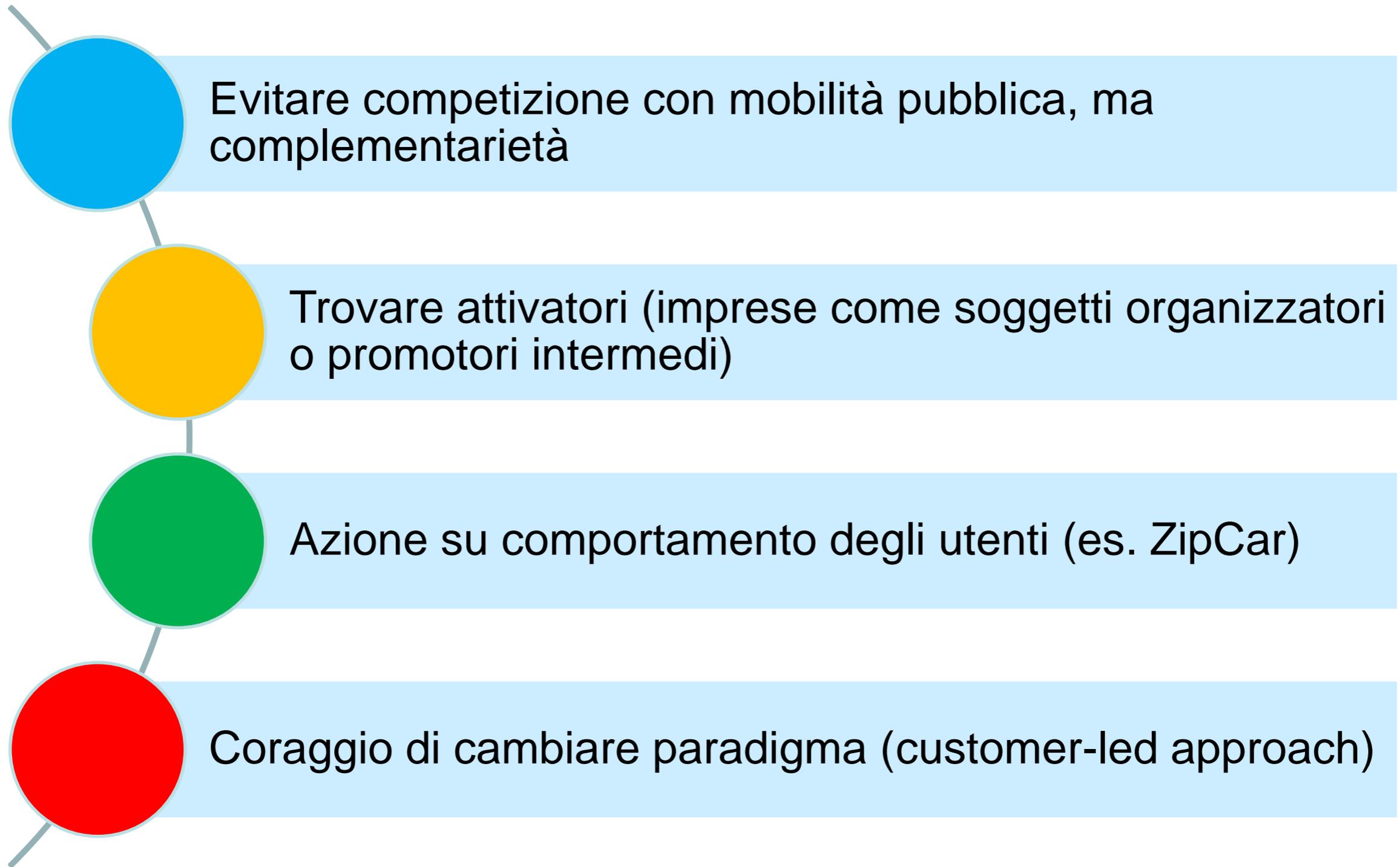
Responsabilità sociale e mobilità: ruoli e opportunità



Responsabilità sociale e mobilità: ruoli e opportunità



Conclusioni



Grazie per l'attenzione!

e.annunziata@santannapisa.it

