

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	LANZARA RICCARDO
Indirizzo	6, PIAZZA TERESA, LOCALITÀ BOLGHERI, 57022, CASTAGNETO CARDUCCI (LI), ITALIA
Telefono	
Fax	
E-mail	riccardo.lanzara@unipi.it
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	PONTEDERA (PI), 4 MAGGIO 1948
Servizio militare di leva	Assolto (giugno 1973 - agosto 1974)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Attività professionale

• Università

Cariche Istituzionali

- Membro del Senato Accademico dell'Università di Pisa (febbraio 2015 ad oggi)
- Membro del Comitato di Gestione e del Comitato Scientifico del Centro Interuniversitario di Ricerca sulle Tecnologie e l'Ingegneria dei Servizi, Università di Pisa e Firenze, (febbraio 2014 ad oggi)
- Vice-direttore del Dipartimento di Economia e Management (novembre 2013 ad oggi)
- Membro del Comitato Scientifico ed Esecutivo del Polo Universitario Sistemi Logistici di Livorno (novembre 2011 ad oggi)
- Membro Comitato Spin-off, Università di Pisa (novembre 2010 ad oggi)
- Membro del Comitato Scientifico del Master in Marketing Management, Dipartimento di Economia, Università di Parma, e Business School de il Sole 24 Ore, (dal 2008 ad oggi)
- Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (novembre 1991 ad oggi)
- Membro Esperto del comitato di Indirizzo per la Valutazione della Ricerca, Ministero Università e Ricerca, Roma (1995-2008)
- Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Pisa (1995-2000)
- Direttore dell'Istituto Economico ed Aziendale, Università di Sassari, (1991-1995)
- Vice-preside della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Sassari (1993 - 1995)

Docenza

- *Marketing*, Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato, Università di Pisa, dall'a.a. 2015-2016
- *Economia e Gestione dell'Innovazione*, Laurea Magistrale In Finanza Aziendale e Mercati Finanziari, Università di Pisa, dall'a.a. 2000-2001
- *Marketing dei Servizi Industriali*, Laurea Triennale in Economia e Legislazione dei Sistemi Logistici, Università di Pisa, dall'a.a. 1999-2000
- *Marketing dei Servizi*, Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato, Università di Pisa, 2000-2012
- *New Manufacturing*, Master in Innovazione ed Ingegneria dei Servizi, Scuola Superiore Sant'Anna, dal 1991

- *Economia e Gestione delle Imprese*, Laurea Triennale in Economia Aziendale, Università di Pisa, 1995-2015
- *Marketing (B2B Marketing, Marketing Strategico, Politiche di Marketing)*, Laurea triennale in Economia e Management, Libera Università Internazionale di Studi Sociali, Universitari "Guido Carli", 2008-2014
- *Basic Marketing*, Master in Business Administration, Scuola di Direzione Aziendale, Università di Torino, 1985-2002
- *Marketing Internazionale*, Laurea quadriennale in Economia Aziendale, Università di Cagliari, a.a. 1990-1991
- *Economia Aziendale II*, Laurea quadriennale in Economia Aziendale, Università di Sassari, a.a. 1991-1992
- *Tecnica Industriale e Commerciale*, Laurea Quadriennale in Economia Aziendale, Università di Sassari, a.a. 1992-1995
- *Marketing Industriale*, Laurea quadriennale in Ingegneria Meccanica, Scuola Superiore Sant'Anna (1978-1990)
- *Operational Research*, Laurea in Ingegneria Meccanica, Università di Pisa (1975-1978)
- *Value Engineering*, Laurea in Ingegneria Meccanica, Università di Pisa (1975-1978)
- *Docenza Master post-laurea*, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Università di Torino, Università di Cagliari, Università di Macerata, Università di Salerno

Percorso Accademico

- *Assegnista Biennale*, Facoltà di Ingegneria, Università di Pisa (1975-1978)
- *Assistente Ordinario* di Gestione e Rilevazione Aziendale, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa (1978-1980)
- *Professore Associato* di Management, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa (1980-1990)
- *Professore Ordinario* di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università di Cagliari e Università di Sassari (1990-1995)
- *Professore Ordinario* di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia/Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa dal 1995

• Aziende

- Membro del Consiglio di Amministrazione di Pontlab Srl, Pisa (dal 2012 ad oggi)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di Lucense Spa, Lucca (dal 2008 ad oggi)
- Presidente del Consiglio di Amministrazione, Pont-tech Scarl, Pisa (dal 2006 ad oggi)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Società "Interporto Amerigo Vespucci", Livorno (2003-2006)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (1993-1998)
- Direttore del Centro per l'Innovazione, fra Università, Banche, Imprese e Istituzioni, Pisa, (1990-2001)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Titoli di studio

Laurea in Ingegneria Meccanica - Facoltà di Ingegneria-Università di Pisa , novembre 1972
Tesi di laurea in Tecniche avanzate di progettazione (Value Engineering)
Votazione: 110/110

Titoli scientifici

Cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (1990)

PRIMA LINGUA

LINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE
eccellente
buono
buono

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Insegnamento universitario

- Professore ordinario di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pisa (dal 1995 ad oggi)
- Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso le Facoltà di Economia dell'Università di Cagliari e Sassari (1990 -1995)
- Professore Associato di Management presso la Scuola Superiore Sant'Anna, (1980-1990)
- Assistente Ordinario (Ricercatore) presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pisa e la Scuola Superiore Sant'Anna (1978-1980)
- Assegnista Biennale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pisa (1975-1978)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Funzione Manageriale.

- Membro del Comitato Spin off, Università di Pisa (dal 2010 ad oggi)
- Presidente del Comitato Tecnico di Valutazione del Polo Tecnologico, Camera di Commercio di Lucca, (dal 2010 ad oggi)
- Membro del Comitato Tecnico del Fondo Rotativo della Camera di Commercio di Pisa (dal 2009 ad oggi)
- Direttore del Centro per l'Innovazione, fra Università, Banche, Imprese e Istituzioni, Pisa, (1990-2001)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Associazioni

- Membro del Consiglio di Indirizzo Fondazione "VITA- ITS per le nuove tecnologie della Vita", Siena (dal luglio 2015 in avanti)
- Membro del Comitato Direttivo di Movet (Centro Iniziativa su Motori, Veicoli e Tecnologie) fra Imprese Automotive e Università di Pisa e Firenze, (dal 2013 in avanti)
- Membro del Comitato di Presidenza (2006-2009) e del Collegio dei Sindaci Revisori della Società Italiana di Marketing, (2009-2014)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Progetti Nazionali di Ricerca

- Progetto Resolve (Range of Electric Solution for L-Category Vehicle), Horizon 2020

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Volumi, contributi a Volumi, atti di convegno, articoli su riviste (dal 2000)

- *La logistica ed il supply chain management*, in AAVV (a cura di), Economia e Management delle Imprese, Hoepli, Milano 2014

- *La rosa e il sensore: tradizione e innovazione nelle imprese dinamiche*, Franco Angeli, Milano 2014 (seconda edizione)
- *Product servitization (con Daniele Dalli)*, in AAVV (a cura di), *New Business Models and Value Creation: A Service Science Perspective*, Springer Verlag, Milano 2013
- *La servitization dei prodotti*, in AAVV (a cura di) *Nuovi modelli di business e creazione di valore: la scienza dei servizi*, Springer, Milano, 2011
- *L'evoluzione della filosofia progettuale dei prodotti industriali*, La Scuola di Riccardo Varaldo. Relazioni Personali e Percorsi di Ricerca, Pacini Editore, Pisa 2010
- *Sfide competitive nei settori tradizionali: Technotiles (con Antonalle Angelini)*, in R. Varaldo, D. Dalli, Resciniti R., Tunisini. A. (a cura di), *Un tesoro emergente*, Franco Angeli, Milano 2009
- *Technological transfer models in Tuscany: the case of Pont-tech and of the Scientific Park Polo Sant'Anna Valdera*, Atti del Convegno "Italia – India Business Forum", Mumbai – India, 11-14 febbraio 2007
- *Modelli di trasferimento tecnologico: dall'approccio point to point all'approccio di filiera. Il caso Pont-tech*, Atti del Convegno "China Small and Medium Enterprises Fair", Canton – Cina, 15-18 settembre 2006
- *Il marketing delle nuove tecnologie: la sfida dei prodotti e dei mercati inesistenti* (con Stefano Coiro), Atti del convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Trieste, 2-3 dicembre 2005
- *Global production networking and technological change in East Asia. Which strategies in order to cope with the IU challenge?* (con Chiara Balderi), atti del convegno "R&D Management Conference 2005", Pisa 6-8 luglio 2005
- *La situazione economica della provincia di Pisa. Tendenze in atto e strategie evolutive*, in "Il mosaico dello sviluppo territoriale in Toscana", Regione Toscana 2004
- *Metodologie per l'innovazione territoriale. Un progetto sperimentale nelle aree di Pisa, Benenvento, Brindisi e Lecce* (con Michela Lazzeroni), Franco Angeli, 2001
- *Percorsi innovativi nelle PMI toscane* (a cura di con Luca Anselmi), Giuffrè Editore, Milano 2001
- *Processi di cambiamento e di innovazione territoriale. Alcune riflessioni sull'evoluzione dell'area Pisa-Pontedera* (et alt.), in Atti della Conferenza Nazionale del progetto Link "Le reti di innovazione e di sviluppo territoriale", Roma 16 gennaio 2001
- *I modelli del trasferimento tecnologico: il percorso della Toscana Occidentale*, in Giancarlo Ferrero (a cura di) *Distretti, Network, Rapporti interaziendali*, Aspi/INS-EDIT, 2001
- *Il grado di innovatività ed i legami con i centri di ricerca* (et alt.), in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), "Percorsi innovativi nelle PMI toscane", Giuffrè Editore, Settembre 2001
- *Le condizioni per una strategia di Marketing territoriale*, in N. Bellini (a cura di), *Il Marketing territoriale*, Guerini editore, 2000

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, INFORMATIVA E CONSENSO

Il D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" regola il trattamento dei dati personali, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto di protezione dei dati personali; l'interessato deve essere previamente informato del trattamento.

La norma in considerazione intende come "trattamento" qualunque operazione o complesso di operazioni concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca dati.

Sono consapevoli che mi competono i diritti previsti all'art. 7 del citato D.Lgs n. 196/2003.

Riccardo LANZARA